مقدمة عامة:

المؤسسة

الانتاج المحلي -- الاكتفاء الذاتي --- التصدير ---- المنافسة العالمية --- التخصص – النقل والامدادات – تورة المعلومات والاتصالات --- التحول اقتصاد الموارد لاقتصاد المعرفة --- ظهور شركات عملاقة عالمية العولمة بأنواعها.

الادارة: هي عملية تنسيق الموارد المالية والمادية والبشرية لتحقيق الاهداف

البلد المضيف: هي البلد الذي توجد به مقر الشركة الام

البلد المستضيف: هو من تتم على مستواه الانشطة والاعمال او الفروع ومستقبل للشركة الام

الاعمال الدولية: هي النشاطات او الاعمال التي تتم بين الدول وممكن تأخذ شكل من اشكال التجارة الدولية ...الخ، اي نشاط سواء تعلق الانتاج او الخدمات خارج البلد.

- التجارة الخارجية
- الاستثمار الاجنبي المباشر
- الاستثمار الأجنبي غير المباشر
- (الاستراتيجيات الاخرى كأنواع لها المحاضرة المقبلة)

الفرق بين الاعمال المحلية والدولية:

- تتعدى دولتين او اكثر حدود عكس المحلية
- تتحكم فيها عدة جوانب مالية وسياسية وقانونية لانتقال السلع والخدمات والمورد البشري عكس المحلية
- تحتاج التأقلم مع البيئات المختلفة عكس المحلية
- تتميز الاعمال الدولية بالسرعة
- تؤثر كثيرا على سياسات البلد المستضيف عكس المحلية او اقل حدة
- اختلاف في السياسات والخطط عكس المحلية التي لا تواجه اختلاف مختلف البيئات

خصائص الاعمال الدولية:

- اختلاف البيئة التنافسية
- اختلاف البيئة الثقافية (الصدمة الثقافية صدمة الهجرة والعودة)
- اختلاف البيئة السياسية
- اختلاف البيئة الاقتصادية(السياسات التجارية)
- اختلاف البيئة المعرفية للكفاءات وانتقالاتها (الموارد البشرية)

أهداف ادارة الاعمال الدولية:

- زيادة الحصص السوقية (ارباح مالية مقارنة بسياسات دول المستضيفة المشجعة)
- تخفيض التكلفة الانتاجية(موارد الدول المستضيفة)
- تقليص المخاطر وتوزيعها على مختلف الدول (على اقل نخسر فرع)
- تدريب الكادر البشري (القائد المدير--- مميزات المدير)

أهمية ادارة الأعمال الدولية:

- بالنسبة للدول المستضيفة:
- – فرص العمل
- نوع من الرفاهية والمستوى المعيشي
- تشبيع السوق المحلية
- توازن لميزان المدفوعات
- دفع عجلة التنمية الاقتصادية
- التطور التكنولوجي والمعرفة نتيجة الاحتكاك بها
- تحسين مستوى اداء المؤسسات المحلية وتحضيرها للمنافسة العالمية

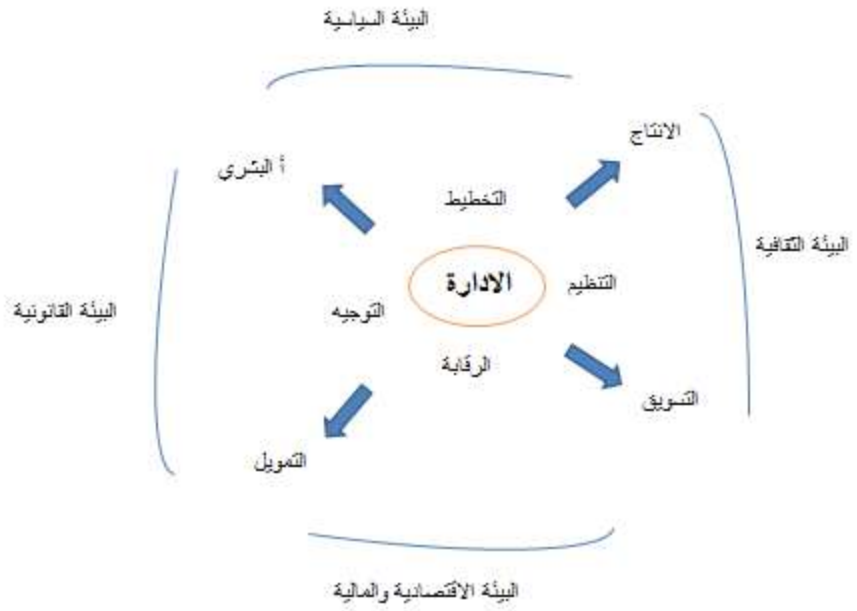
تحديات ادارة الأعمال الدولية:

- اول تحدي الكفاءات (غيابها في دول المستضيفة من يعمل ويدير)
- سياسات الاحتكار وارتباطها بالقرارات السياسية (سيادة بعض الدول)
- الاغراق السلعي: (البيع بسعر اقل من سعر التكلفة) وهو ثلاثة انواع
- العولمة بأنواعها
- تحدي الاستغلال والفساد الاداري (عمال براتب ضعيف)

[redacted]

أنواع الشركات من حيث الاعمال:

- الشركة الدولية: تتميز بموطن الاعمال
- متعددة الجنسيات متعددة المواطن
- الشركات العالمية: لا تهتم بالموطن


البيئة السياسية
الانتاج
أ البشرى
التخطيط
البيئة الثقافية
الادارة
التنظيم
البيئة القانونية
التوجيه
الرقابة
التسويق
التمويل
البيئة الاقتصادية والمالية

تدويل المؤسسات

- إنّ ظاهرة التدويل، أصبحت اليوم أمراً واقعاً، و مآل منطقي للمنشآت الاقتصادية كوسيلة للدخول في الأسواق الدولية، تواجه المنظمات فى العصر الحديث ضغوط وتحديات تتمثل فى الزيادة المستمرة للقوى الداخلية والخارجية المؤثرة على استقرارها وربحيتها.
- اكتسبت ظاهرة تدويل المؤسسات أهمية كبيرة، خاصة بعد تعقد معادلة الصراع والمنافسة على القمة الاقتصادية على الصعيد الدولي وعلى هذا الأساس نطرح السؤال التالي:

• ما هي مراحل تدويل المؤسسات؟

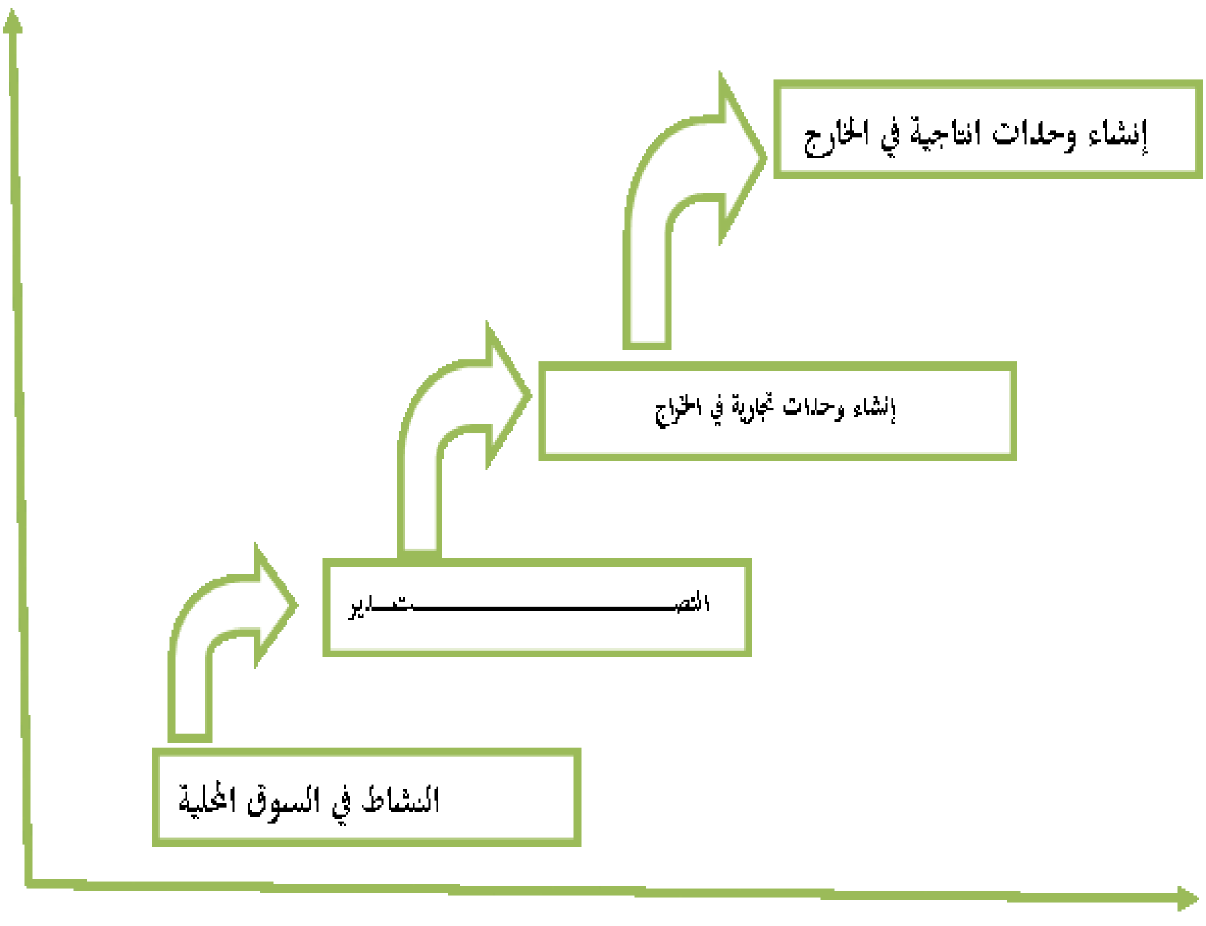
التعريف:

يعبر عن التدويل بتلك العملية التي تجعل نشاطات المؤسسة ذات بعد دولي، وخارج الحدود القومية لدولة المؤسسة، من خلال انتقال اعمالها من سوقها الوطني إلى السوق الدولي.

ما هي مميزات الشركات الدولية:

- تتميز الشركات الدولية بمجموعة من الصفات نوجزها في:
- امتلاك طاقة انتاجية في أكثر من قطر؛
- إدارة كل هذه الطاقات والشركات باستراتيجية واحدة؛
- نقل الأموال والموظفين والسلع والأفكار والحسابات بين الرئاسة وشركتها وبين الشركات المختلفة وبين الشركة الدولية، وزبائنها في الدول الأخرى.

مراحل التحول	الخصائص
شركة محلية	يكون لدى شركة حد أدنى من التنوع السلعي ولا يوجد جهد متخصص في هذا المجال
شركة تصديرية	طلبات سلعية أجنبية مبكرة مع جهد متخصص
شركة دولية	التركيز على التصدير، ودخول أسواق أجنبية باستخدام استراتجيات بسيطة
شركة متعددة الجنسيات	النمو الانتشار من خلال زيادة التنوع السلعي في دول مختلفة
شركة عبر الأممية	العولمة


إنشاء وحدات انتاجية في الخارج
إنشاء وحدات تجارية في الخراج
التصـــــــــــــــــــــــــــــــديـــــر
النشاط في السوق المحلية

العوامل المؤثرة على التدويل:

- **خصائص المنتوج والسلعة؛**
- **خصائص تميز الدولة المضيفة؛**
- **العلاقات الدولية مع الدول الأخرى.**
- **خصائص الشركة؛**
- **مركز الشركة التنافسي في العالم.**
- **نظم الإدارة؛**
- **خصائص الدولة الأصلية للمؤسسة.**

في الأخير نستطيع القول أن ظهور تيار العولمة وتسارع التغيرات الاقتصادية واختلال موازين القوى قد أثر على المؤسسات الاقتصادية بصفة عامة، حيث عرفت هذه الأخيرة تطورات كبيرة في بيئتها الاقتصادية والتكنولوجية، كما تلاشت الحواجز السياسية والجغرافية والثقافية والاقتصادية بين الدول، وتقارب الأسواق في مختلف دول العالم لتشكل سوقا عالميا موحدا.