

المحاضرة الثانية السياسة النقدية والبنوك

المحاضرة الثانية: السياسة النقدية والبنوك

أولا: مفهوم السياسة النقدية : هي مجموعة من الاجراءات التي يستخدمها البنك المركزي بهدف التأثير على العرض النقدي وذلك من أجل الوصول إلى مجموعة من الاهداف الاقتصادية.

ثانيا: أدوات السياسة النقدية

1-الأدوات الكمية:

أ-سياسة معدل إعادة الخصم: هو عبارة عن سعر الفائدة الذي يتقاضاه البنك المركزي من البنوك التجارية مقابل إعادة خصم مالديها من كمبيالات وأذونات الخزانة مقابل مايقدمه لها من قروض أو سلف مضمونة .

هناك علاقة بين معدل إعادة الخصم وأسعار الفائدة ذات طابع إيجابي في اتجاه واحد،وتؤدي زيادة معدلات إعادة الخصم إلى خفض حجم النقود في المجتمع ،ولهذا تلجأ البنوك المركزية عندما تريد التأثير على تقليص عرض النقود الى رفع معدل إعادة الخصم مما يؤدي إلى إرتفاع معدلات الفائدة في الاسواق المالية ،ومنه عدم تشجيع الإقتراض من البنوك التجارية.

ب-عمليات السوق المفتوحة

ج- الاحتياطي النقدي القانوني

2-الأدوات الكيفية :

ا-تأطير الائتمان :تقوم السلطات النقدية بتسقيف القروض الممنوحة .

ب-النسبة الدنيا للسيولة :يقوم البنك المركزي بإجبار البنوك التجارية على الإحتفاظ بنسبة دنيا.

ج-الودائع المشروطة من أجل الاستيراد : يلزم البنك المركزي على المستوردين ايداع المبلغ اللازم لتسديد ثمن الواردات بصورة ودائع لدى بنك البنك المركزي لمدة محدودة .

د-قيام البنك المركزي ببعض العمليات المصرفية قبل البنوك التجارية