

المحاضرة الرابعة إدارة الودائع المصرفية

المحاضرة الرابعة : إدارة الودائع المصرفية

أولا : مفهوم الوديعة المصرفية

هي عبارة عن الاموال الموضوعة لدى البنك والواجبة التادية عند الطلب أو في تاريخ الإستحقاق.

ثانيا : أنواع الودائع

تصنف الودائع إلى العديد من الأنواع :

1-الودائع حسب الملكية: حيث تقسم إلى ثلاثة أنواع

أ-الودائع الأهلية: وهي عبارة عن الودائع التي ترجع ملكيتها إلى الجمهور والشركات الخاصة .

ب-الودائع الحكومية : وهي عبارة عن الودائع التي ترجع ملكيتها إلى الشركات والمؤسسات الحكومية.

ج-الودائع المختلطة : هي تلك الودائع التي ترجع ملكيتها إلى الشركات والمؤسسات شبه رسمية.

2-الودائع حسب المصدر : والتي يمكن تقسيمها إلى صنفين

أ-ودائع أولية : وهي التي يتم إيداعها لأول مرة من قبل الشركات أو الجمهور في البنوك .

ب-ودائع مشتقة : وهي التي تشتق من الوديعة بعد أن يمنح جزء منها في شكل قروض و إستثمارات .

3-ودائع حسب الأمد:تقسم إلى ثلاثة أنواع

أ-ودائع جارية : والتي تسمى ودائع تحت الطلب ،وهي التي يودعها الأفراد والهيئات لدى البنوك ،حيث أنه يمكن سحبها في أي وقت.

ب-ودائع توفير:وهي التي يتم بها من حيث الايداع والسحب بموجب دفتر خاص.

المحاضرة الرابعة إدارة الودائع المصرفية

ج-ودائع لأجل: وهي التي يودعها الأفراد لمدة محدودة تكون تحت إتفاق الطرفين ولا يمكن سحبها قبل تاريخ إستحقاق ،حيث تمنح عليها فوائد

4-الودائع حسب حركتها :تقسم إلى نوعين

أ-ودائع نشيطة : وهي تلك الودائع التي يعد رصيدها غير مستقر ،وهذا نتيجة لتكرار عمليات السحب والإيداع .

ب-ودائع مستقرة : وهي الودائع التي يكون وُصيدها مستقر نسبيا.

ثالثا :إستراتيجيات جذب الودائع المصرفية

تستخدم البنوك العديد من الإستراتيجيات وهذا بغية جذب أكبر عدد من الودائع المصرفية ،ولعل من أهم الإستراتيجيات نجد:

1-الحد من زيادة المنافسة بين المصارف : يعد دفع الفوائد على الودائع الجارية قد يؤدي إلى حالة تنافسية فيما بين المصارف .

2-الحد من إرتفاع الفوائد على القروض : إن عدم دفع الفوائد على الودائع ينجر عنه تخفيض تكلفة الودائع نفي حين أن دفع الفوائد على الودائع الجارية قد يؤدي إلى زيادة الفوائد على القروض الممنوحة .

3-الحد من إرتفاع تكلفة الاموال .

4-سداد المدفوعات نيابة عن الزبون : حيث تقوم البنوك على سداد قيمة الصكوك التي حررها المودع لصالح الغير .

5-سرعة أداء الخدمة : حيث تعمل البنوك على استخدام حواسيب إلكترونية والتي من شأنها أن تضمن السرعة في الأداء.

6-التسيير على الزبائن:تقوم البنوك بإعطاء الأولوية لزبائنها في الإقراض، كما تقوم بخدمات دعائية لمودعيها .