

مقياس: تكنولوجيا الإعلام والاتصال

المحاضرة الثالثة: سمات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

تكادُ تتشابه تكنولوجيا الإعلام والاتصال التقليدية والحديثة فيما بينها، إلا أن هناك سمات للتكنولوجيا الاتصالية الراهنة بأشكالها المختلفة مما تُلقي بضلالها وتقرض تأثيراتها على الاتصال الإنساني بوسائلها الجديدة.

وأبرز هذه السمات التي تتصف بها التكنولوجيا الاتصالية والإعلامية الراهنة هي:

1. **الاجماهيرية:** ويقصد بذلك أن الرسالة الاتصالية تتوجه إلى العديد من الأفراد، وأضحت المعلومة غير محتكرة على فئة معينة، وعادت المعلومات والأحداث ذات بعد عالمي، يمكن أن يتلقاها ويتعامل معها جماهير عريضة.
2. **الاتزامنية:** وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في الوقت المناسب للأفراد ولا تتطلب من كل المتلقين استخدام النظام نفسه، فمثلا البريد الإلكتروني ترسل من خلاله الرسائل مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دونما حاجة إلى تواجد المستقبل للرسالة في وقت إرسالها.
3. **التنوع والانتشار:** تتباين المعلومات المقدمة من طرف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة حيث أصبح المحتوى الإعلامي المقدم مختلف ومتنوع، وفقا لما ترغب فيه الجماهير، خاصة من خلال المواقع الإلكترونية، كما أن سرعة تخزين وتداول المعلومات والأحداث سرّع من انتشارها وتداولها.
4. **التفاعلية:** يستطيع طرفي العملية الاتصالية بتبادل الأدوار، ويصبح التعامل مع تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وانتقل الحاصل على المعلومة من المتلقي السلبي إلى المتلقي الإيجابي.
5. **الاندماجات الإعلامية:** ويقصد بها عملية الاندماجات الكبرى بين المؤسسات والشركات العاملة في مجال الإعلام والاتصال وتكنولوجياته، والتي أفضت إلى ظهور شركات كبرى عملاقة تعمل في مجال الأنشطة الإعلامية.