

المحاضرة 01: "الاتصال التنظيمي أحد أنماط الاتصال في

المؤسسة وأشكاله".

1- مفهوم الاتصال التنظيمي: هو ذلك الاتصال الذي يحدث في المؤسسات وبين المؤسسات وبيئتها؛ يتم هذا الاتصال – من خلال التعريف المقدم- داخل المؤسسة أو خارجها في إطار الغايات التي تسعى لبلوغها؛

2- أهمية الاتصال التنظيمي: تتجلى في العناصر التالية:

الاتصال واتخاذ القرار: عن طريق الاتصال يمكن توفير المعلومات والبيانات التي تساعد على اختيار أفضل البدائل التي تمكن القادة المسيرين من اتخاذ القرارات المستنيرة.

الاتصال والتوجيه: من خلال الاتصال يستطيع المدير تحديد أهداف التنظيم للعاملين في المنظمة وكذا تبليغهم بمستوى أدائهم ويقوم أخطاءهم.

الاتصال والتنسيق: يساعد التنسيق على التوفيق بين الأنشطة المختلفة داخل المنظمة لمنع التضارب والتعارض بين الوحدات، وبالتالي التنسيق الفعال يتوقف على وجود قنوات اتصال جيدة في المنظمة.

الاتصال والرقابة: يمثل الاتصال وسيلة رقابية لنشاطات المدير في مجال مراقبة فعاليات وأنشطة المرؤوسين.

الاتصال والقيادة: يعتبر الاتصال وسيلة فعالة لممارسة القيادة الإدارية للسلطة والقوة.

الاتصال والإشاعة: يؤدي الاتصال الجيد وخاصة الرسمي إلى التقليل من ظهور الإشاعات، فبوجوده لا يكون هناك مجال لانتشار الإشاعات، نظرا لسهولة التأكد من صدق أو كذب أي معلومة.

الاتصال والإبداع: يوفر الاتصال في المنظمة فرصة للعاملين فيها، لإبراز مواهبهم وأفكارهم

واقترحاتهم التي تلعب دورا كبيرا في تطوير منظماتهم والرتقي بها.

الاتصال وتعزيز الولاء للمنظمة: تعكس الاتصالات الداخلية في المنظمة في معظم الحالات

ثقافة وإيديولوجية المنظمة، مما يساهم في ارتباط العاملين بالمنظمة وتعزيز ولائهم لها.

3- أشكال الاتصال التنظيمي: نميز بين شكلين من هذا الاتصال:

1-3: الاتصال الداخلي: وهو عملية تشاركية تفاعلية تحدث داخل المؤسسة وبين أفرادها

قصد الوصول إلى الأهداف التنظيمية للمؤسسة؛ فهذا الاتصال موجه لموظفي المؤسسة

ويكون الغرض منه التعريف بأهداف المؤسسة والحفاظ عليها في مناخ اجتماعي جيد.

2-3: الاتصال الخارجي العام: وهو العملية التفاعلية التي تحدث بين المؤسسة وجمهورها

الخارجي العام، أي: إجمالي الجماهير المحيطة بالمنشأة، وهو أيضا نشر المعلومات والآراء

والأفكار من الجماهير إلى المؤسسة بهدف الوصول إلى الانسجام بين المؤسسة والجمهور.

المحاضرة متوفرة على قناتنا على اليوتوب، على الرابط:

<https://www.youtube.com/watch?v=dEx663z32p0>

مصادر المحاضرة:

1- محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، ط1، الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001.

2- محمد جودت ناصر، الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، دار مجدلاوي، عمان، 1998.