المحاضرة الأولى: ..... مفاهيم خاصة بإعداد مذكرة

1- الإعداد: أعد الشيء إذا هيأه وجهزه، **والإعداد للحرب:** التجهز لها بالتدريب والتسليح والأيمان.

فالإعداد في مادتنا يقصد به: **الإنجاز.**

2- المذكرة: هي حصيلة (نتاج) التكوين بالجامعة، ويتم ضمنها تجسيد المعارف والمعلومات التي اكتسبها الطالب خلال مسيرته الجامعية؛ ويستوجب على الباحث إيلاء أهمية كبيرة لها شكلا ومضمونا وإلقاء.

3- الرسالة: يقوم الطالب بإعدادها بهدف الحصول على درجة الماجستير في تخصص ما، وفيها يعتمد الطالب على أسلوبه ولغته العلمية مركزا على الكيف وليس الكم.

4- الأطروحة: يقوم فيها الباحث بإعداد دراسة (مرحلة الدراسات العليا) من أجل الحصول على درجة الدكتوراه، ويشترط فيها أن تضم فكرة جديدة من حيث الطرح لم يسبق أن تم تداولها، كما يجب أن تتسم باللغة العلمية الرصينة والصحيحة؛ وتكون أكبر حجما من الرسالة والأطروحة.

4- معد المذكرة: معد أو منجز مذكرة التخرج في علوم الإعلام والاتصال هو الطالب المسجل في السنة الثالثة (الليسانس) أو السنة الثانية (ماستر) في أحد تخصصاته، بحيث يختار موضوعا وأستاذا مشرفا يرافقه طيلة رحتله البحثية على مدار عام كامل.

5- شروط اعداد مذكرة:

- الاستعداد الجيد لعمل مذكرة تليق بمستوى طالب سنة 2 ماستر.
- الاطلاع الواسع على المصادر والمراجع ذات الصلة بموضوع الدراسة.
- الاتصال الدائم بالأستاذ المشرف عبر مختلف قنوات الاتصال المتاحة (الهاتف، الإيميل، الفيسبوك،... الخ).
- إستشارة الأساتذة في نفس تخصص عنوان المذكرة قيد الانجاز.
- الحذر من السرقة العلمية.

مصادر المحاضرة:

1- https://tarekfloyd.com.

2-https://www.almrsal.com/post/907246.

المحاضرة الثانية: ..... خطة الدراسة.

مفهوم خطة الدراسة: عبارة عن مجموعة من الخطوات المتفق عليها من قبل خبراء البحث العلمي والمتخصصين؛ من أجل إعداد الرسائل العلمية، قصد الوصول إلى استنتاجات علمية يمكن تعميمها إضافة إلى اقتراح مجموعة من التوصيات المتعلقة بموضوع محل الدراسة.

أهمية كتابة خطة الدراسة: نوجزها فيما يلي:

- تحدد خطة البحث العلمي أبعاد مشكلة أو موضوع الدراسة بكل دقة، والإحاطة بجميع الجوانب المتعلقة بها، لضمان عدم نسيان أي جانب.

- قد تواجه الباحث العلمي مجموعة من الصعوبات عند البدء في تدوين البحث العلمي، لذا فإن خطة الدراسة تذلل جميع الصعوبات التي يمكن أن يواجهها الباحث، والعمل على تجنبها قبل الشروع في كتابة الدراسة.

- تساعد خطة الدراسة الباحث في وضع مجموعة من الأهداف الأساسية لموضوع أو مشكلة البحث، وبالتالي لا يحيد عن تلك الأهداف، ويضعها نصب عينيه في جميع مراحل إعداد البحث.

- لخطة البحث أهمية كبيرة لدى المناقشين، فعن طريقها يمكن التعرف على طبيعة البحث واستشفاف فحواه، ومن ثم أخذ انطباع مبدئي عن جميع المحتويات.

- تساعد الخطة في التعرف على تصور مبدئي للتكاليف التي يجب أن يوفرها الباحث قبل تنفيذ البحث.

- تساهم خطة البحث العلمي في التعرف على طريقة اختيار منهج البحث العلمي المناسب الذي يتبعه الباحث عند تدوين متن الدراسة.

- تعد خطة الدراسة بمثابة المرجعية الرئيسة في جميع الخطوات التنفيذية للبحث، وفي حالة نسيان أي خطوة فمن الممكن الرجوع إليها، وتدارك ذلك.

عناصر خطة الدراسة:

مقدمة.

الإطار المنهجي: ويضم؛ الإشكالية، تساؤلات الدراسة، فرضياتها، أهمية الدراسة وأهدافها، أسباب اختيار الموضوع، منهج (مناهج) الدراسة وأدواتها، مجتمع الدراسة وعينتها، مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة.

الإطار النظري: ويضم فصولا كل فصل يضم مباحثا ومطالب (تقسم حسب رؤية الأستاذ المشرف).

الإطار التطبيقي: وهو الجزء الميداني بحيث يقوم فيه الباحث بإسقاط عناصر المنهجي ميدانيا (تطبيق العناصر المنهجية في الواقع؛ دراسة ميدانية/ استطلاعية/ تحليل مضمون.....).

مصادر المحاضرة:

1- من إعداد الاستاذ بالاعتماد على مراجع مختلفة.

المحاضرة الثالثة: ..... أقسام الدراسة .

القسم المنهجي: ويضم؛ الإشكالية، تساؤلات الدراسة، فرضياتها، أهمية الدراسة وأهدافها، أسباب اختيار الموضوع، منهج (مناهج) الدراسة وأدواتها، مجتمع الدراسة وعينتها، مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة.

أ- **إشكالية الدراسة:** عرفها **موريس أنجرس** بأنها عبارة عن عرض الهدف من البحث على هيئة سؤال، ويجب أن يتضمن هذا السؤال إمكانية التقصي والبحث وذلك لكي يجد يصل الباحث من خلال بحثه إلى إجابة محددة.

وهي أيضا: الزاوية التي يختارها الباحث لدراسة وعلاج المشكلة المطروحة.

سمات إشكالية الدراسة: نذكر منها:

- ✓ يجب أن تكون واضحة ودقيقة.
- ✓ يجب أن تكون إشكالية البحث واقعية قابلة للبحث وللتحقيق.
- ✓ يجب الباحث على استخراج أسئلة إشكالية بحثه من عنوان البحث العلمي الذي يقوم بدراسته

منهج الدراسة: هو جملة الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة قصد بلوغ نتيجة.

المنهج الوصفي: يقوم بالوصف الدقيق والتفصيلي لظاهرة أو موضوع معين، ويقتصر على وضع قائم أو فترات زمنية.

المنهج المسحي: أسلوب بحثي الغاية منه مسح الظاهرة موضوع الدراسة لتحديدها والوقوف على واقعها بصورة موضوعية؛ تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها والمقارنة فيما بينها.

منهج دراسة الحالة: يقصد به البحث المتعمق للحالات الفردية في إطار المحيط الذي تتفاعل فيه، حيث تقوم هذه الدراسة على افتراض أن كل حالة قابلة للدراسة تُكوِن مع المجال الذي تتفاعل داخله وحدةً وكُلًا.

المنهج المقارن: يقوم على دراسة الظاهرة من خلال جمع المعلومات الضرورية عنها ثم تحليلها ومقارنتها؛ فهو يساعد على التعرف على عناصر الاختلاف والاتفاق.

مجتمع الدراسة: هو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، فمجتمع البحث هو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع البحث.

عينة الدراسة: هي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم انتقاؤها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها، وتعميم تلك النتائج على كافة المجتمع الأصلي للدراسة.

وتوجد: العينة العشوائية، العينة القصدية، العينة الحصصية، العينة العنقودية، العينة الطبقية.... الخ

الاستبيان: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين؛ تدون في استمارة وترسل إلى الأفراد المعنيين بها عبر مختلف وسائل التواصل.

تحليل المضمون: يتم تحليل مضمون وثيقة أو عملية اتصالية عن طريق مناهج مضمونة بالبحث عن المعلومات الموجودة في هذا المحتوى من أجل استخراج المعنى أو المعاني المعروفة فيه بصياغة وتصنيف كل ما يضمنه محتوى الوثيقة أو العملية الاتصالية، وكل وثيقة سواء كانت منطوقة، مكتوبة أو مسموعة تحتوي كميا على معلومات شخصية للمرسل والجماعة التي ينتمي إليها.

الملاحظة: هي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة بغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة، ونميز بين نوعين أساسيين من الملاحظة وهما: **الملاحظة المنظمة، والملاحظة البسيطة**؛ وتضم البسيطة نوعين هما: **الملاحظة بالمشاركة والملاحظة بغير مشاركة.**

المقابلة: محادثة موجهة يقوم بها شخص مع شخص آخر أو أشخاص آخرين، هدفها استثارة أنواع معينة من المعلومات لاستغلالها في بحث علمي أو للاستعانة بها في التوجيه والتشخيص والعلاج.

مصادر المحاضرة:

1- تنيو فاطمة الزهراء، **الملاحظة تقنية كثيرة الورود ونادرة التوظيف**، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة تبسة، المجلد13، العدد 01، جوان 2020.

2- محمد عبيدات وآخرون، **منهجية البحث العلمي**، ط2، دار وائل الطباعة والنشر ، الأردن، 1999.

3- جودت عزت عطوي، **أساليب البحث العلمي؛ مفاهيمه وأدواته وطرقه الإحصائية**، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2002.

4- حميدشة نبيل، **المقابلة في البحث الاجتماعي**، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ورقلة، العدد8، جوان 2012.

5- حنادر عبد الله، **الخطاب السياسي في ثورات الربيع العربي؛ دراسة تحليلية مقارنة**، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، 2014.

6- Mucchiellie Roger, **L'analyse de contenu des documents et des communication, application pratique**, paris, 1988.

المحاضرة الرابعة: ..... أقسام الدراسة (ج2)

القسم النظري: وفيه يتم تقسيم المحتويات إلى فصول بحيث يعمد الباحث إلى توزيع خطته إلى فصول تتطابق وتتوافق من حيث العدد مع محاور الدراسة الانسانية؛ إذ يضم كل فصل عددا من المباحث ويتفرع المبحث بدوره إلى مطالب (يجب أن يراعي الباحث عنصر التوازن بين المطالب والمباحث حتى لا يحدث اختلال في الخطة المتبعة).

* إن ما يجب مراعاته في هذا القسم هو الالتزام **بالأمانة العلمية** ونسب الكلام (المأخوذ من مرجع ما) إلى قائليه (كتابه)، مع توظيف الباحث لأسلوبه الخاص في عملية التحرير والكتابة في المتن.

[هذه الطريقة الشائعة لدى الكثير من الباحثين؛ وهناك طرائق أخرى حسب كل باحث وطبيعة المدرسة العلمية التي ينتمي إليها].

القسم التطبيقي: يقوم فيه عادة الباحث بتعريف المؤسسة التي يجري بها الدراسة الميدانية (التطبيقية) – حسب طبيعة الدراسة - من خلال بطاقة فنية (تقنية)، ترفق في حالات عدة بالهيكل التنظيمي لها.

ثم يشرع بعد ذلك الباحث في عملية التحليل التي تتأتى بعدما يفرغ المعلومات والمعطيات المتحصل عليها في جداول بسيطة ومركبة؛ ليقدم لها قراءة إحصائية ثم تفسير تلك الأرقام بالاستناد إلى دراسات فائتة كشواهد علمية ، أما في حالة المقابلات فيعتمد عليها من ناحيتين؛ الأولى: توظيفها كأداة لتفسير النتائج، والثانية تحليلها في حد ذاتها.

بعدما ينجز الباحث كل ما سبق يستخلص النتائج العامة المتعلقة بدراسته.

* من الأجزاء الرئيسة في أي دراسة **خاتمة الدراسة**، فهي تعد بمثابة حوصلة لما وصل إليه الباحث خلال مسيرته العلمية؛ متضمنة كذلك توصيات تشكل نقطة انطلاق للباحثين الجدد الراغبين في مواصلة البحث العلمي الذي قام به الباحث.

مصادر المحاضرة:

1- من إعداد الاستاذ بالرجوع إلى مراجع مختلفة

المحاضرة الخامسة: ..... الدراسات السابقة في الدراسة.

الدراسات السابقة: وهي جميع الدراسات ذات الصلة بموضوع الباحث التي تم نشرها (بأي شكل من الأشكال) شريطة أن تكون ذات قيمة علمية، وقد يكون نشرها طباعة أو من خلال المحاضرات والأحاديث المذاعة صوتا أو صوتا وصورة أو تم تقديمها لمؤسسة علمية بهدف الحصول على درجة علمية أو مقابل مادي أو المساهمة العلمية فقط.

أهمية الدراسات السابقة في البحث العلمي:

- التأكد من عدم معالجة الدراسات السابقة للمشكلة من الزاوية ذاتها ، أو التأكد من وجود نقص من ناحية المضمون أو المنهج.

- تساعد الدراسات السابقة الباحثين في وضع أسئلتهم من منظورهم من خلال العودة إلى النظريات ذات الصلة؛ مقررين مدى ما يضيفه سعيهم هذا من معرفة علمية لميدان البحث العلمي.

- تساعد الباحث في تحديد الإطار النظري لموضوع بحثه وتكييفه بحسب المستجدات الحاصلة، كما تساهم في تكوين أفكار جديدة واضحة لدى الباحث.

- تعرف الباحث بالصعوبات التي وقع فيها الباحثون الذين سبقوه والحلول التي وصلوا إليها لمواجهة تلك الصعاب ، وتجنب الوقوع في الأخطاء التي سقط فيها الآخرون.

- تزويد الباحثين بالمصادر والمراجع المرتبطة ببحوثهم.

- تساعد الباحث في تحديد المنهج المناسب للدراسة وتحديد المفاهيم الرئيسة، كما تساهم في بناء استمارة بحثه بشكل مناسب.

عدد الدراسات السابقة الممكن الاستناد إليها من قبل الباحث:

ليس هناك عدد محدد من الدراسات السابقة الواجب على الباحث اتباعها غير أنه يجب عليه:

- أن يجري مسحا شاملا لكل ما تحصل عليه مما له صلة بمشكلة بحثه.

- المفاضلة بين هاته الدراسات من ناحية:

- قربها أو بعدها من [المجال الزماني و المجال المكاني و الموضوعي] لمشكلة الدراسة.
- حداثة أو قدم الدراسات.

يجب أن يذكر الباحث نقاط التداخل بين مذكرته والدراسات السابقة ومدى استفادته منها من خلال تعليق بسيط بأسلوبه الخاص.

مصادر المحاضرة:

1 - بوترعة بلال، **الدراسة السابقة في البحث العلمي**، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الوادي، المجلد 8، العدد 2، 2017.

المحاضرة السادسة: ..... كتابة المصادر والمراجع في نهاية الدراسة.

كيفية ترتيب المصادر والمراجع في نهاية المذكرة:

يعتمد الباحث لإنجاز مذكرته على كم لا بأس به من المصادر والمراجع التي تتنوع وتتمايز على غرار؛ الكتب، الرسائل الجامعية، الدوريات، الوسائل السمعية البصرية،.....الخ.

وهناك طرائق مختلفة لترتيبها ضمن قائمة المصادر والمراجع؛ غير أن الطريقة الأبرز هي الترتيب الهجائي (بدءا باللقب ثم الاسم)؛ بحيث يأتي في المقام الأول المصادر بمختلف أنواعها، ثم المراجع.

ويتم ذلك كما يلي:

1- الكتب.

2- الرسائل الجامعية.

3- الدوريات (المجلات والصحف).

4- الوسائل السمعية البصرية.

5- المقابلات العلمية.

6- الوثائق الرسمية.

7- المراجع باللغة الأجنبية

8- المواقع الإلكترونية.

أمثلـــــة:

لدينا عدد من المراجع موضحة كما يلي:

1- الرشيد مضاوي، **السعودية ومعركة الجمل**، جريدة القدس العربي، العدد 6747، 21 فبراير 2011.

2- بغدادي خيرة، **إشكالية الإدماج الوطني في الإعلام المحلي؛ دراسة تحليلية لبرامج إذاعة ورقلة**، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة ورقلة، 2012.

3- محمد عبد الحميد، **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1985.

4- بسام عبد الرحمن المشاقبة، **مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب**، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.

5- المرسوم التنفيذي **رقم 17-347** المؤرخ في **04 ديسمبر2017؛** المحدد **لخصائص البطاقة المهنية للموظف وشروط استعمالها**، الجريدة الرسمية، العدد 71.

6- طارق سيد أحمد الخليفي، **معجم مصطلحات الإعلام**، ط1، دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2008.

7- الفيروزآبادي، **القاموس المحيط**، ط8، مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، 2005.

8- مي العبد الله، **نظريات الاتصال**، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2010.

9- Vincent Georis, **La communication politique**, centre de recherche, en écologie politique, décembre, 2005.

10- محمد صخري، **اقتصاد المؤسسة**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995.

11- arab-photo.com

12- www.alriadh.com

13 - سعد بن محمد بن عبد العزيز آل سعود، **الاتصال السياسي في وسائل الإعلام وتأثيره في المجتمع السعودي**، أطروحة دكتوراه في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2006.

14- Alex Mucceheilli, **les sciences de l'information et de la communication**, 4éme édition, hachette, paris,2006.

15- فادي قرعان، **استخدام الإعلام الجديد في خلق الثورات**، مجلة آفاق، المجلد 15، العدد4، سبتمبر 2011.

16- محمود عثمان ضمرة، **الحوار في القرآن الكريم**، رسالة ماجستير في أصول الدين، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2005.

17- قادة بن عمار، **الجزائر هذا المساء**، برنامج تلفزيوني، قناة الشروق الإخبارية، الجزائر، يوم 25 ديسمبر 2017، على الساعة: 21:00.

18- الأمر **رقم 06-03** المؤرخ في **15 جويلية 2006**؛ المتضمن **القانون الأساسي للوظيفة العمومية**؛ الصادر بالجريدة الرسمية بتاريخ: 16 جويلية 2006، العدد 46.

19- www.al-fadjr.com

20- مقابلة علمية مع السيد: الطاهر روابح، رئيس قسم التصوير بجريدة المجاهد في مقر الجريدة بتاريخ: 01 جويلية 2018 على الساعة 13:00.

ترتيب المصادر يتم كما يلي:

أ- الكتب:

1- صخري محمد، **اقتصاد المؤسسة**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995.
2- عبد الحميد محمد، **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1985.
3- العبد الله مي، **نظريات الاتصال**، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2010.
4- المشاقبة بسام عبد الرحمن، **مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب**، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.

ب- الرسائل الجامعية:

1- آل سعود سعد بن محمد بن عبد العزيز، **الاتصال السياسي في وسائل الإعلام وتأثيره في المجتمع السعودي**، أطروحة دكتوراه في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2006.
2- بغدادي خيرة، **إشكالية الإدماج الوطني في الإعلام المحلي؛ دراسة تحليلية لبرامج إذاعة ورقلة**، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة ورقلة، 2012.
3- ضمرة محمود عثمان، **الحوار في القرآن الكريم**، رسالة ماجستير في أصول الدين، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2005.

ج- الدوريات:

1- قرعان فادي، **استخدام الإعلام الجديد في خلق الثورات**، مجلة آفاق، المجلد 15، العدد4، سبتمبر 2011.
2- مضاوي الرشيد، **السعودية ومعركة الجمل**، جريدة القدس العربي، العدد 6747، 21 فبراير 2011.

د- الوسائل السمعية البصرية:

1- بن عمار قادة، **الجزائر هذا المساء**، برنامج تلفزيوني، قناة الشروق الإخبارية، الجزائر، يوم 25 ديسمبر 2017، على الساعة: 21:00.

هـ- المقابلات العلمية:

1- مقابلة علمية مع السيد: الطاهر روابح، رئيس قسم التصوير بجريدة المجاهد في مقر الجريدة بتاريخ: 01 جويلية 2018 على الساعة 13:00.

و- الوثائق الرسمية:

1- الأمـر **رقم 06-03** المـؤرخ في **15 جويليـة 2006**؛ المتضـمن **القـانون الأسـاسي للوظيفـة العموميـة**؛ الصـادر بالجريـدة الرسمية بتاريخ: 16 جويلية 2006، العدد 46.

2- المرسـوم التنفيـذي **رقم 17-347** المـؤرخ في **04 ديسـمبر2017؛** المحـدد **لخصـائص البطاقـة المهنيـة للموظـف وشروط استعمالها**، الجريدة الرسمية، العدد 71.

ز- المراجع الأجنبية

1- Vincent Georis, **La communication politique**, centre de recherche, en écologie politique, décembre, 2005.

2- Alex Mucceheilli, **les sciences de l'information et de la communication**, 4éme édition, hachette, paris,2006.

ي- المواقع الالكترونية:

1- www.alriadh.com

2- arab-photo.com

3- www.al-fadjr.com