

عنوان البحث

يجب أن يكون عنوان البحث ظريفا جذابا قصيرا، وكذلك أيضا بالنسبة للأبواب والفصول والمباحث، كما يجب أن تشمل ما يتضمنه الباب أو الفصل أو المبحث من جزئيات وتفاصيل. وقد وضع " Begelow " قاعدة لالك خلاصتها أن يشتمل العنوان على ما يدفع باحثا آخر أن يبحث عن هذه المعلومات تحت هذا العنوان، في هذا الصدد يقول إبراهيم سلامة: إن العنوان يشبه اللافتة ذات السهم الموضوعة في مكان ما لترشد السائرين حتى يصلوا إلى هدفهم وعليه فالعناوين التي لم يحدد مدلولها لا قيمة لها في ميزان البحث العلمي.