

مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

## المحاضرة 2: مفاهيم مرتبطة ومشابهة للتخطيط

يستوجب فهم التخطيط معرفة المفاهيم التالية:

1. **الخطة:** هي الطريقة المثلى لتحقيق هدف معين وهي تتضمن القرارات المتعلقة بتحقيق الهدف وطريقة التنفيذ ومراحله الزمنية، وإذا كان التخطيط عملية ذهنية تتضمن التفكير فيما هو مستهدف وكيفية التوصل إلى تحقيقه، فالخطة هي الدليل المادي الفكر الإداري الناتج المادي العملية الذهنية التخطيطية، و الخطة أيضا هي التزام لإتباع مستر معين التصرفات في المستقبل.

2. **الأهداف:** هو الغرض أو الغاية التي يراد تحقيقها، وهو بذلك يمثل حقيقةً وواقعا يُرجى الوصول إليه. ويتحدد بمعرفة القيادة السياسية أو القيادة الإدارية، وترتبط المنظمة بهدفها وتوجه إليه كل نشاط، ويتوقف هذا النشاط عند تحقيق الهدف كاملا.

\* ويلزم أن تتوفر في الهدف الشروط التالية:

- أن يكون مشروعاً ومتفقاً مع الاتجاهات العامة، والقيم التي يتمثل بها المجتمع.
- أن يكون مقبولاً: أن يقبله العاملون في المنظمة، وأن يتلاءم مع أهدافهم الشخصية، وأن يشعروا بالارتباط به حتى يتحقق تعاونهم المستمر في العمل على تحقيقه.
- أن يكون واضحاً ومعلوماً: يكون جميع العاملون ودراية بالهدف، وفي مختلف المستويات الإدارية.
- أن يكون واقعياً: بمعنى يكون قابلت التحقيق وفي حدود القدرات والطاقات والإمكانات المتاحة.

مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

## المحاضرة 2: مفاهيم مرتبطة ومشابهة للتخطيط

3. السياسات: تمثل السياسات مجموعة القواعد والنظم والتعليمات التي تحكم التصرفات وأوجه النشاط الموصلة إلى الهدف، فبينما الهدف يوضح ما نريد، توضح السياسة كيفية التنفيذ.

\* مزايا السياسات في المؤسسة/ تحقق السياسات المزايا التالية:

- توضّح الأفعال.
- إعفاء المديرين من التدخّل المستمر.
- إيجاد اتفاق عام واتجاه واحد.
- ربط النشاط بالأهداف.