

مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

المحاضرة 3: أنواع التخطيط في المنظمات

هناك عدة تقسيمات للتخطيط، تختلف باختلاف المعايير التي يبنى عليه التقسيم، ونورد هذه الأنواع فيما يلي:

1. **التخطيط من حيث الموضوع:** أي من حيث محل التخطيط؛ فهناك تخطيط اقتصادي، وآخر إداري، واجتماعي، وسكاني، وإعلامي، وتعليمي.
2. **التخطيط من حيث الهدف:** فهناك تخطيط للسياسات، وتخطيط للوسائل والأدوات، والتوجيه، وإعداد العاملين وتنميتهم.
3. **التخطيط من حيث النطاق:** فهناك التخطيط الشامل، والتخطيط الجزئي.
4. **التخطيط من حيث الزمن:** ويتجسد في التخطيط قصير المدى، والتخطيط متوسط المدى، والتخطيط طويل المدى.
5. **التخطيط من حيث المستوى:** يتمثل في التخطيط الاستراتيجي الذي تهض به الإدارة العليا، وهناك والتخطيط التكتيكي؛ وهو تطبيق للتخطيط الاستراتيجي، ثم التخطيط التنظيمي.

* ويمكن أن نعرض أنواعا أخرى وفقا للأبعاد التالية:

6. **التخطيط الوظيفي:** ويشمل مجموعة الخطط الخاصة بأنشطة المنظمة؛ كالإنتاج و الموارد البشرية، والعلاقات العامة.
7. **التخطيط التنظيمي:** ويشمل خطط للمنظمة ككل، وأخرى للفروع، ثم للإدارات، ثم للمشاريع الخاصة.
8. **تخطيط العناصر:** ويشمل خطط رسالة المنظمة، والأهداف، والسياسات، و البرامج والميزانيات.