

مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

المحاضرة 4: الصعوبات التي تواجه عملية التخطيط في المنظمات

مازالت عملية التخطيط تواجه العديد من الصعوبات، التي تعرقل هذه الوظيفة الإدارية، ومن أهم هذه العوائق نذكر ما يلي:

1. العوامل التي تُعرقل عملية تطبيق التخطيط:

- صعوبة التحكم في التغيرات البيئية: حيث يفاجأ السوق بإحدى أو بعض القرارات أو الظواهر الاقتصادية أو الاجتماعية التي تلغي الخطط السابق تحديدها.
- مقاومة التخطيط: ولاسيما الخطط التي تهدف إلى تغيير النظم والإجراءات والقواعد التي لها جذور متأصلة واعتاد عليها الإداريون.
- ارتفاع تكلفة التخطيط: يتطلب التخطيط عادات مادية ومالية وبشرية ضخمة، قد لا توافق عليها الإدارة العليا.
- الأزمات الفورية وأثرها على التخطيط طويل الأجل.
- التخطيط صعب التعلم: يعتقد الكثير من العاملين في المنظمات أن التخطيط يتطلب مهارات وإبداعا قويين، وأنه ميزة يتميز بها القارب من الإداريين.

2. تنميط تنظيم العملية التخطيطية Standardisation:

- 1.2 وضع العملية التخطيطية وحدة مركزية*: إنشاء إدارة مركزية واحدة تكون مهنتها رسم الخطط لجميع المجالات الوظيفية، وتكون مهمتها أيضا التنسيق بين هذه الخطط وتوضع إطار متكامل لها.

* تم إعطاء أمثلة واقعية عن هذا العنصر أثناء المحاضرة.

مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

المحاضرة 4: الصعوبات التي تواجه عملية التخطيط في المنظمات

2.2 نمط لا مركزية التخطيط: وطبقا لهذا النمط تكون العملية التخطيطية موزعة على كل مجالات النشاط بالإضافة إلى وجود وحدة مركزية تكون مهمتها تنسيقية وتكاملية، وتحقق أقصى مزايا هذا النمط في الشركات التي تنتوع منتجاتها وخطوط إنتاجها. ويتوقف اختيار هذا النمط أو ذاك على حجم المنظمة، وفي كل الأحوال يجب تواجد نوع من التنسيق لتحقيق التكامل التخطيطي على مستوى المنظمة ككل.