

مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

المحاضرة 8: نماذج مراحل التخطيط في العلاقات العامة - الجزء 1-

ترتبط تحقيق عملية التخطيط في العلاقات العامة بمراحل اختلفت وفقا لكل عالم وضعها، فمنها ما تنوعت بحكم التخصص، أو بحكم الأنشطة التي تمارسها المؤسسات، وفيما يلي نوضح النماذج الأكثر تداولاً في عملية التخطيط.

1. نموذج CENTER & CUTLIP يحدد هذان العالمان عملية التخطيط في العلاقات العامة، في أربعة خطوات:

1.1 تحديد المشكلة: وتشمل الاختبارات الرأي العام وقياسه، وتحديد اتجاهات الجمهور بالنسبة لأفعال وسياسات المنظمة ثم تقييمها.

2.1 التخطيط: ويشمل التعامل مع هذه الاتجاهات والآراء والأفكار وردود الأفعال في شكل سياسات وبرامج يقوم بتنفيذها قسم العلاقات العامة.

3.1 الاتصال: ويشمل شرح وتفعيل الاتجاه المختار "الأسلوب المتبع" في حل المشكلات أو تحقيق الأهداف.

4.1 التقييم: ويشمل البرامج وتأثير الأساليب الفنية المتبعة.



مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

المحاضرة 8: نماذج مراحل التخطيط في العلاقات العامة - الجزء 1-

2. النموذج الثاني: إقترح ستون STONE مدخلا أكثر تطورا من مدخل SWOT، وهو ينطلق من مزج العناصر السابقة وأطلق عليه نظام ADOPTS، ويتكون هذا المدخل من العناصر التالية:

- Advantages المزايا
- Disadvantages العوائق
- Opportunities الفرص المتاحة
- Problems المشكلات
- عامل التوقيت - الزمن - Time Factor
- الجماهير المؤثرة Stakeholders

يتجه العنصران الأول والثاني إلى داخل المنظمة، في حين يتجه العنصران الثالث والرابع إلى خارجها، أما العنصر الخامس، فينسحب على التوقيت الذي نفحص فيه مكانة أو وضع أو صورة المنظمة، ويعتبر العنصر السادس -الجماهير- السبب والعنصر الفاعل بالنسبة للعناصر الخمسة السابقة.

بهدف فهم عملية تحليل الوضع أو الموقف ميدانيا على المخطيطين، طرح مجموعة من الأسئلة كما يلي:

1.2 أسئلة التخطيط الأساسية / Basic planning questions:

- ما هو الوضع التي توجهه المؤسسة؟
- ما هي خلفية الوضع؟
- ما هي دلالة أو أهمية الوضع؟

مقياس: التخطيط في العلاقات العامة

المحاضرة 8: نماذج مراحل التخطيط في العلاقات العامة - الجزء 1-

2.2 أسئلة التخطيط الموسعة / Expanded Planning Questions:

- هل ذه المرة الأولى التي تتعامل فيها المنظمة مع هذا الموقف؟
- ما هو سبب الوضع الحالي؟
- ما هي الوقائع والحقائق المرتبطة بهذا الوضع؟
- هل ينطوي هذا الموقف على علاقة بمنظمة أخرى؟
- ما هو أساس المعلومات الموجودة؟ وما مدى دقتها؟
- هل ترتبط الأهداف بمهمة المنظمة؟
- هل تركيز الأهداف على جمهور معين؟
- هل تُشير الأهداف إلى زمن معين؟