

مقياس: تكنولوجيا الإعلام والاتصال
المحاضرة 10: شبكات التواصل الاجتماعي

1. مفهوم الشبكات التواصل الاجتماعي:

يطلق مصطلح الشبكات الاجتماعية على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم "Web2" تُتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم على وفق مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (البلد، أو جامعة، أو شركة،...) وتعرف الشبكات الاجتماعية بأنها "شبكة مواقع تسهّل الحياة الاجتماعية، بيم مجموعة من الأفراد، وتسمح بالتواصل المرئي والصوتي، وتبادل الصور، وتعمل على تكوين بُنى اجتماعية افتراضية، تتمثل في نقاط إلتقاء متصلة بنوع محدد من الروابط الاجتماعية، يجتمع الأفراد من خلالها لتشارك الهوية، والفكر، والأحداث.

2. خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

1.2 التفاعلية والتشاركية: تسمح شبكات التواصل الاجتماعي للأعضاء بمشاركة المنشورات، والتعليق عليها وإبداء الإعجاب بها، وتسمح بمشاهدة ردود الأفعال حولها.

2.2 التلقائية: تتم مواقع التواصل الاجتماعي بأنها تلقائية فالأفراد فيها يتحدثون بكل تلقائية دوم مراعاة القواعد اللغوية، والتحدث بعفوية ودون رسمية، وكذلك عدم وجود لوائح وقيود تنظيمية تحكم التواصل، عدا الأمور الممنوعة في البنود الموضوعة عند إنشاء الحساب.

3.2 قلة التكلفة: إن التسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني بالكامل، ويبقى مجانيا، وذلك لأسباب مختلفة من بينها الإعلانات، وتمرير رسائل اتصالية متباينة المحتوى والمجال.

4.2 عالم افتراضي للتواصل: خلقت وسائل التواصل الاجتماعي عالما موازيا للعالم الواقعي، ولم يعد السفر أمرا ضروريا للإلتقاء بالأهل والمعارف.