

محاضرة حول التأثير الاجتماعي والاقتصادي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال

التأثير الاجتماعي:

انعكس التطور الايجابي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال على تحسين عملية التواصل بين البشر، وتنوع أنظمتها بين أنظمة بريدية وأخرى الكترونية، نشرت المعلومة على نطاق واسع من العالم. بدورها شجعت المؤسسات الاجتماعية على الأخذ بايجابيات هذا التطور، فأدرجت كمثال المؤسسات التربوية مادة المعلوماتية لتدريس التلاميذ، حيث يتعودون من خلالها على التعامل مع التكنولوجيا.

بدورها أثرت وسائل الاعلام والاتصال على معتقدات البشر ونظرتهم إلى العالم الخارجي وظهر ما يسمى بالتعددية.

التأثير الاقتصادي:

تنتشر وسائل الاعلام والاتصال أكثر في المجتمعات المعروفة بكثرة الاستهلاك فهذه الوسائل تؤدي دورا في الترويج للسلع والخدمات عن طريق الاعلانات.

هذا من جهة، ومن جهة ثانية، فالمجتمعات المستهلكة من مصاف الدول المتقدمة والمصنعة للتكنولوجيا، يحصل فيها الأفراد على حاجياتهم بسهولة وبأقل ثمن، أما المجتمعات التي توظف التكنولوجيا دون إستغلال إنتاجها، تعاني من غلاء التكنولوجيا واستخداماتها، إضافة إلى أن اكتساب هذه التكنولوجيا هو مظهر من مظاهر الرفاهية لدى مجتمعات منها.