

محاضرة افتتاحية حول مادة اقتصاديات الاعلام والاتصال

اقتصاديات الاعلام والاتصال مجال تخصصي من مجالات علوم الاعلام والاتصال، يمكن القول عن هذا المجال أنه جمع في البداية بين الصحافة والاقتصاد، أي ظهور نشاط اقتصادي جديد مستثمر في مجال الاعلام، أي الاعلام من مقارنة اقتصادية، حيث يمثل الاعلام ههنا المعلومة، ولكن ندرسه كنشاط اقتصادي مربح، إضافة إلى كل ما يرتبط مباشرة بالإعلام من وسائل ووظائف مهنية. وعليه، سيكون الهدف من هذه المادة مختصرا هو التطرق إلى موضوع الإعلام والاتصال من مقارنة اقتصادية.

معادلة التقييم: الحضور + المشاركة + الامتحان الكتابي + العرض الشفهي.